

# Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec

Observatoire de la culture et des communications du Québec

# Présentation

Geneviève Béliveau-Paquin (elle), directrice  
Chantal Prud'homme (elle), et  
Lysandre Champagne (elle), professionnelles de recherche

Mot de la directrice de l'OCCQ

Présentation des résultats concernant les arts du cirque

- Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec en 2022

Refonte de l'enquête en 2024

Période de questions

# Mot de la directrice de l'OCCQ

Geneviève Béliveau-Paquin

# L'OCCQ

- L'OCCQ est une direction sectorielle de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ).
- Sa mission est de **produire** et de **diffuser** de **l'information statistique** sur le secteur de la culture au Québec afin de **répondre aux besoins** des
  - Organismes gouvernementaux;
  - Organisations culturelles;
  - Associations du secteur de la culture;
  - Chercheur(-euse)s et,
  - Personnes qui s'intéressent aux divers domaines de la culture.
- Les travaux de l'Observatoire permettent de documenter, sur le plan statistique, l'importance et le rôle de la culture dans la société québécoise.

# Principales réalisations de l'OCCQ, 2022-2023

## Enquêtes récurrentes

- Vente de livres neufs
- Livres numériques
- Fréquentation des institutions muséales
- Fréquentation des spectacles en arts de la scène
- Enregistrements sonores
- Projections cinématographiques
- Dépenses des municipalités au titre de la culture
- Dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture

## Travaux ponctuels

- Effets de la pandémie de COVID-19 sur les organisations en arts de la scène
- Découverte des produits culturels et le numérique
- Analyse des résultats de l'enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet (ECUI)
- Profil de l'industrie audiovisuelle
- Professions culturelles et emploi en culture
- Fréquentation des bibliothèques publiques

# Résultats

## Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec

Chantal Prud'homme

Arts de la scène et institutions muséales

# Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec

- Enquête récurrente depuis 2004
- Collecte des données aux deux mois au sujet des représentations professionnelles et payantes en arts de la scène auprès des diffuseurs et lieux de spectacles
- Diffusion des résultats:
  - Tableaux sur le site Web de l'ISQ (tous les deux mois), et
  - Dans un bulletin *Optique culture* (tous les ans).

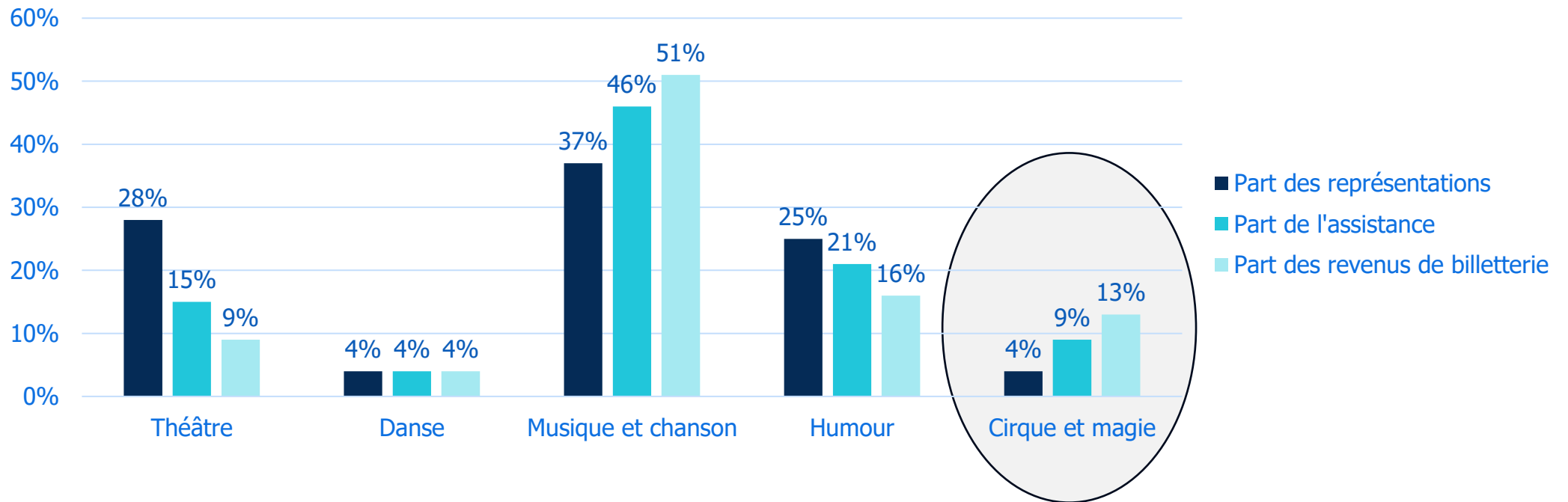
# Statistiques principales des spectacles en cirque et magie, Québec, 2015 à 2022

	<b>2015-2018</b> (moyenne)	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>Variation</b> <b>2022/2015-2018</b>
Nb. de représentations	586	242	797	+ 36 %
Assistance totale	518 k	46 k	688 k	+ 33 %
Taux d'occupation	75 %	66 %	79 %	+ 4 pts de %
Revenus de billetterie (excluant les taxes)	28 M \$	0,8 M \$	44 M \$	+ 58 %
Prix moyen du billet	61 \$	21 \$	70 \$	+ 9 \$



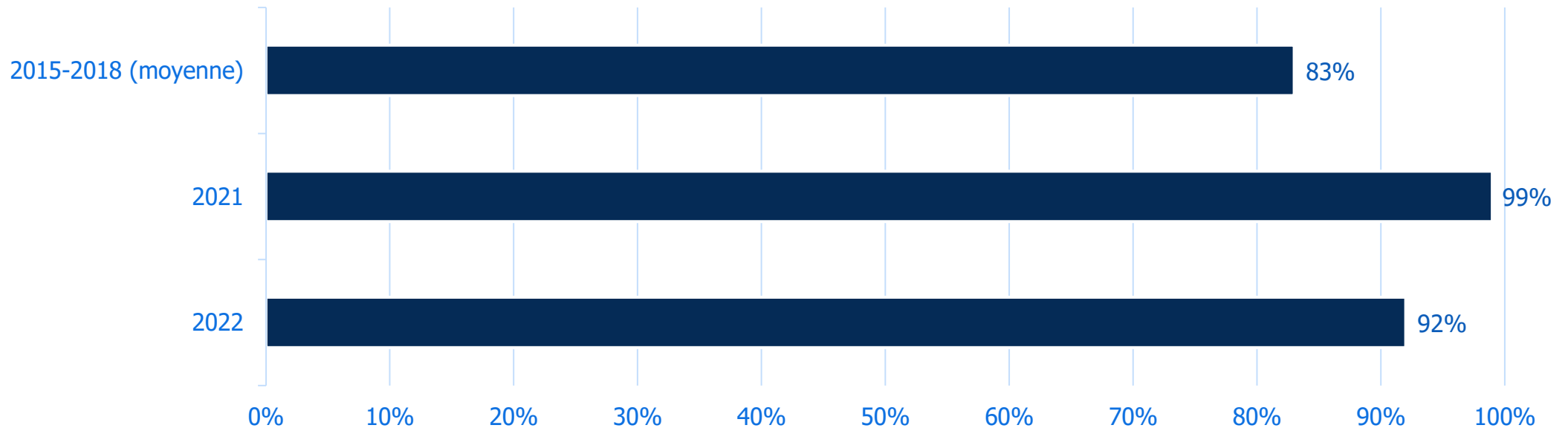
# Parts de marché en arts de la scène

## Parts des représentations payantes en arts de la scène selon la catégorie de spectacles, Québec, 2022



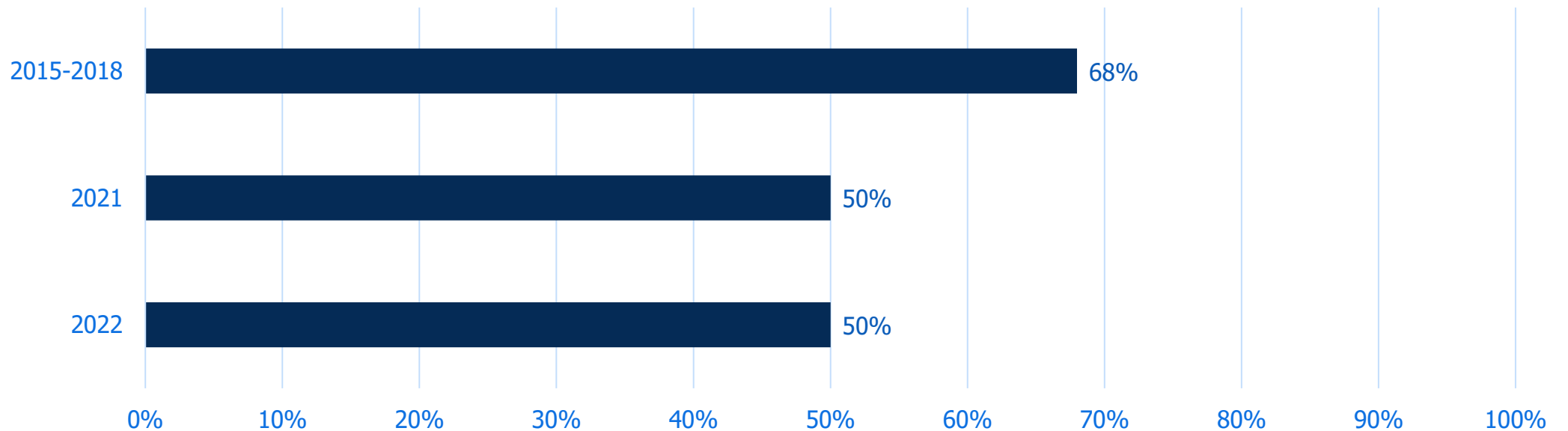
# Offre importante de spectacles québécois

**Proportion de représentations provenant du Québec dans l'ensemble des représentations payantes en cirque et magie, Québec, 2015-2018 (moyenne annuelle), 2021 et 2022**



# Diminution de la concentration des représentations dans les grandes salles (701+)

**Proportion des représentations offertes dans les grandes salles dans l'ensemble des représentations en cirque et magie, Québec, 2015-2018 (moyenne) et 2022**



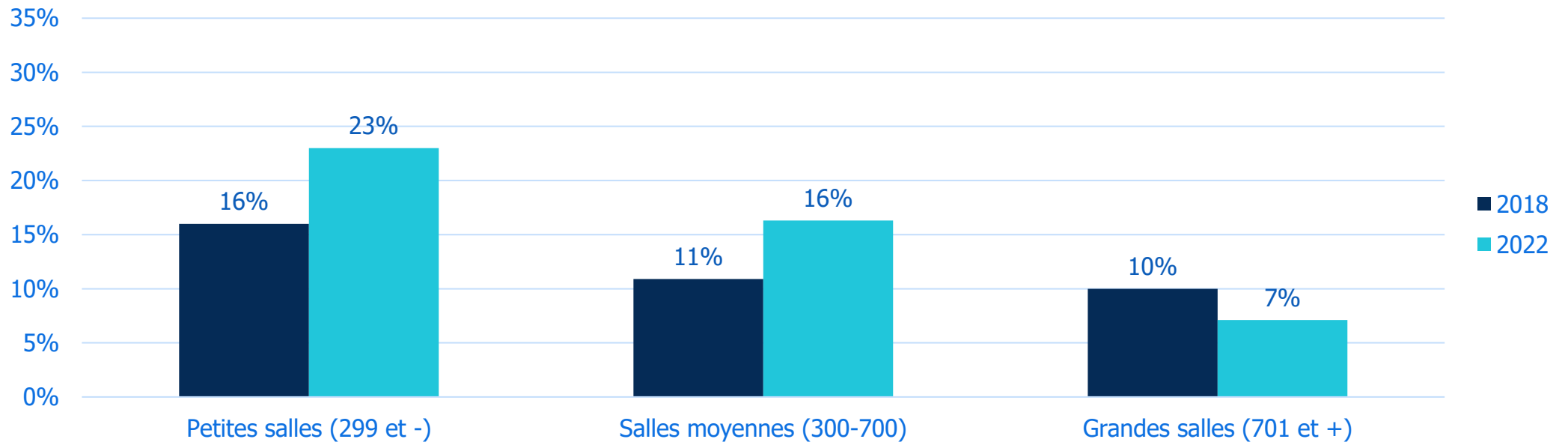
# Hausse de l'assistance

**Nombre d'entrées aux représentations payantes en cirque et magie selon la taille de la salle, Québec, 2018 et 2022**



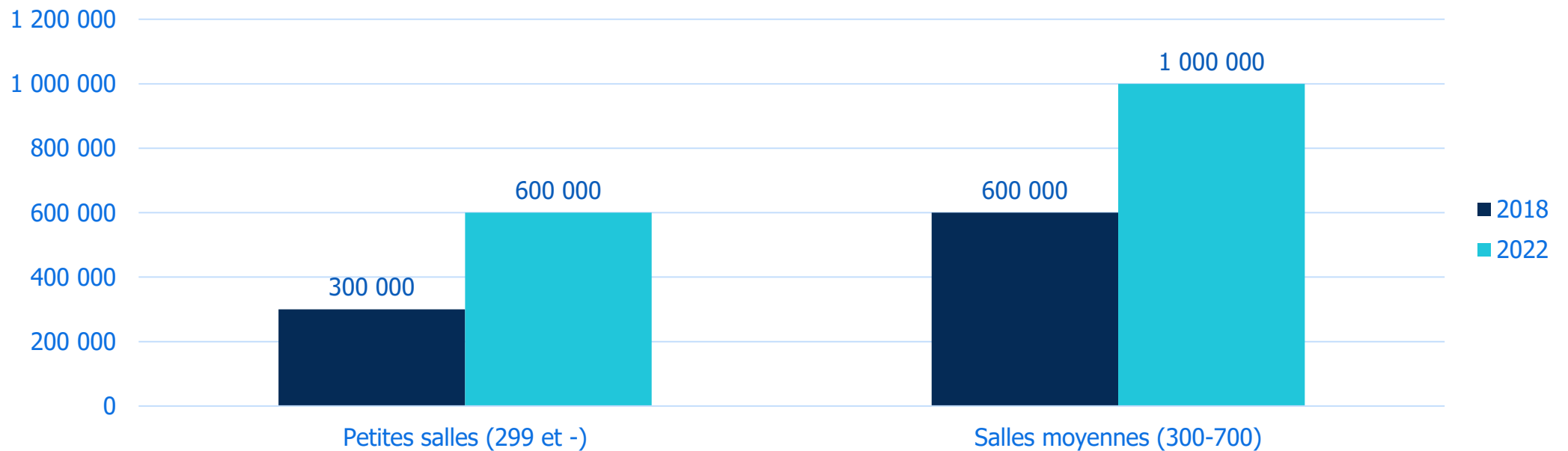
# Dans les petites et moyennes salles, la part des billets de faveurs est en hausse

**Taux d'assistance avec billet de faveur aux représentations payantes en cirque et magie selon la taille de la salle, Québec, 2018 et 2022**



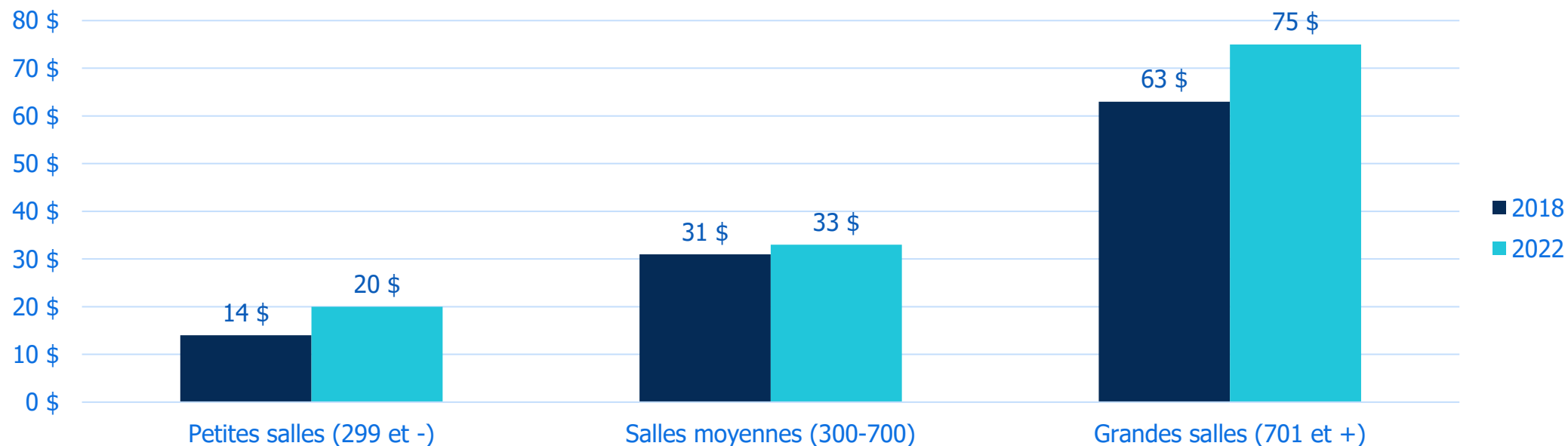
# Hausse des revenus de billetterie

**Revenus de billetterie excluant les taxes (en \$) des représentations payantes en cirque et magie selon la taille de la salle, Québec, 2018 et 2022**



# Hausse du prix du billet

**Prix moyen du billet par entrée payante aux représentations payantes en cirque et magie selon la taille de la salle, Québec, 2018 et 2022**



## En conclusion, les arts du cirque en 2022

- Hausse des représentations\* (36 %)
- Hausse de l'assistance\* (33 %)
- Hausse des revenus de billetterie\* (58 %)
- Hausse des parts de marché\*
  - Pour 4 % des représentations en arts de la scène, le cirque et la magie détiennent 9 % de l'assistance et 13 % des revenus de billetterie

\* par rapport à la moyenne pré-pandémique



# Questions

- Qu'est-ce qui explique l'augmentation des représentations spécifiquement dans les petites et moyennes salles?
- Qu'est-ce qui explique la hausse des taux d'assistance avec billet de faveur dans les petites et moyennes salles?
- La bonne performance des arts du cirque en 2022 est-elle le résultat d'une année atypique de rattrapage postpandémique ou d'une véritable croissance à plus long terme?

# Refonte de l'enquête en 2024

Lysandre Champagne

Professionnelle de recherche

Arts de la scène, musique, et découverte des produits culturels et le numérique

# En 2024, l'Enquête passe au Web!

- Questionnaire en ligne plus convivial
- Enquête récurrente tous les trois mois plutôt que tous les deux mois
- Ajout d'un nouvel indicateur sur la langue d'interprétation
- Révision des disciplines = ajout des arts du cirque!
- Validation des données du spectacle avec celles du milieu

# Questions?

# Suivez-nous

[statistique.quebec.ca](http://statistique.quebec.ca)

@statquebec

