



CAP SUR NOS TERRITOIRES

POUR
LE DÉVELOPPEMENT
NATIONAL **DES ARTS
DU CIRQUE**

plan directeur

2017-2027

P
en **liste**

Regroupement national
des arts du cirque

SOMMAIRE EXÉCUTIF

La situation des arts du cirque est fortement hétérogène au Canada. Bien évidemment, le Québec se démarque des autres provinces en raison du succès de plusieurs de ses compagnies à l'international et de la présence d'une filière de formation. À certains égards, le Québec est le tremplin du secteur du cirque au Canada et il figure parmi les leaders mondiaux dans ce secteur. Développer de nouveaux leviers pour le secteur du cirque canadien passe inévitablement par la mise en œuvre d'une stratégie adaptée au Québec, mais également par des mesures ciblées et uniques pour l'ensemble des provinces canadiennes. La nécessaire diffusion des arts du cirque sur l'ensemble du territoire canadien est un élément incontournable pour développer de façon optimale l'ensemble du secteur.

Depuis son incorporation en 1997, En Piste demeure l'unique regroupement des arts du cirque au Canada, rassemblant près de 400 professionnels et organismes du secteur. Il travaille à mettre en œuvre les conditions favorables au développement des arts du cirque en offrant divers services (activités de formation continue et de réseautage, soutien à la création d'entreprises, programme d'assurances collectives, etc.) ainsi qu'en multipliant les activités de représentation et de promotion sur les scènes nationale et internationale.

En 2007, En Piste rendait public un état des lieux¹ qui démontrait la croissance² du secteur et réclamait, auprès des gouvernements, des leviers de consolidation permettant de donner un nouvel élan et d'assurer à la fois sa diversité et sa pérennité. En plus d'établir l'état de situation des arts du cirque et de tracer les perspectives d'avenir du secteur, ces états généraux ont constitué une occasion privilégiée pour le milieu d'échanger, de se rallier et de faire émerger une voix commune sur les grands enjeux de développement, de création, de production et de diffusion.

LE CIRQUE DEMEURE LA DISCIPLINE
LA MOINS SOUTENUE DES ARTS DE LA
SCÈNE PAR LES INSTANCES PUBLIQUES
ET PARAPUBLIQUES AU QUÉBEC ET AU
CANADA.

Dix ans plus tard, force est d'admettre que bien peu a été fait par les décideurs publics depuis cette réflexion collective importante émanant du secteur circassien canadien. Bien que le secteur ait poursuivi sa croissance et obtenu une reconnaissance du Conseil des arts et des lettres du Québec (2001), du Conseil des arts de Montréal (2008) et du Conseil des arts du Canada (2009), la majorité des provinces ne reconnaît toujours pas les arts du cirque. Aujourd'hui, le cirque demeure la discipline

la moins soutenue des arts de la scène par les instances publiques et parapubliques au Québec et au Canada.

¹État des lieux – Les arts du cirque au Québec et au Canada – « Éclairage sur un paradoxe » — disponible en ligne au http://enpiste.qc.ca/files/publications/etat_des_lieux_eclairage_sur_un_paradoxe.pdf.

²Quelques exemples de croissance : augmentation du nombre de compagnies, création de la Cité des arts du cirque, mise sur pied de la chaire de recherche de l'École nationale du cirque, création d'un diplôme d'études collégiales en cirque par le Cégep Limoilou.

Quelles conclusions tirer du peu d'avancées en matière de soutien gouvernemental de cette dernière décennie?

Aujourd'hui encore, plus de 90 % des revenus de la majorité des compagnies circassiennes proviennent de l'étranger et de la vente de spectacles ou de numéros dans des événements spéciaux et dans le milieu³ corporatif. Soyons clairs, sans le déploiement à l'international et les revenus qui y sont rattachés, le secteur des arts du cirque ne pourrait exister au Canada.

Le manque criant de moyens met à risque la capacité du secteur à maintenir ses avancées stratégiques, à se renouveler, à assurer sa pérennité et à maintenir à long terme son rôle de chef de file des arts de la scène sur le plan international. Sans un soutien accru de l'État, le déploiement national des arts du cirque au Canada ne pourra pleinement se concrétiser, comme en témoigne la lente progression sur notre territoire depuis la réalisation de l'état des lieux de 2007.

Aujourd'hui, le Québec et le Canada regorgent d'artistes, de collectifs, de petites ou de grandes compagnies de cirque dynamiques, notamment grâce à la production d'événements spéciaux et corporatifs ainsi qu'à la tournée internationale. Toutefois, la création circassienne pâtit de son apparence « bonne santé ».

En arts du cirque, les mécanismes de création et de production sont coûteux et la recherche et le développement de nouveaux équipements coûtent également très cher, sans oublier la constante gestion du risque. Le manque de mesures soutenant la recherche et le développement rend difficile, entre autres, le renouvellement sur les plans esthétique, créatif et technique. Le manque d'infrastructures pour la création et la production d'œuvres circassiennes se fait sentir autant dans les grands centres urbains qu'en région. L'étape de la production entraîne des coûts élevés qui sont difficilement absorbés, particulièrement en raison de la difficulté à s'associer à des partenaires ou à réaliser des coproductions (État, commanditaires, diffuseurs, etc.). Un véritable réseau de diffusion ne s'est pas encore concrétisé sur les plans local et national, freinant la capacité des arts du cirque de développer la participation citoyenne. Par ailleurs, les coûts élevés pour l'achat d'un spectacle et la réalisation d'une tournée, le temps de montage et les limitations des infrastructures sont autant d'éléments qui ont une incidence sur la diffusion et l'accès des citoyens aux arts du cirque. Notons que les conditions de précarité de la pratique professionnelle des arts du cirque sont également reliées à la transition de carrière (courte durée de carrière) ainsi qu'à l'intégrité physique (convalescence, maternité, etc.) des artistes. Quant aux producteurs, ils sont en constante situation de précarité, n'ayant que très peu de marge de manœuvre et étant largement dépendants des revenus de diffusion à l'étranger ou provenant du milieu corporatif.

Par ailleurs, la réussite phénoménale du Cirque du Soleil crée toujours, malgré elle, une distorsion de la réalité du milieu, particulièrement sur le plan financier et en ce qui concerne la circulation des œuvres. De facto, la communauté circassienne est contrainte à disperser ses énergies et ses effectifs aux quatre vents et à compter sur l'autoproduction et la réalisation de production d'événements corporatifs pour survivre. De plus, la perception de richesse associée aux arts du cirque crée également des difficultés de développement en matière de financement privé et de recherche de commanditaires pour les compagnies. En somme, les arts du cirque ne sont pas suffisamment reconnus comme un secteur stratégique et créatif pour le Québec et le Canada par la plupart des instances publiques et privées.

³Cette information a été communiquée par les membres d'En Piste.

Afin de témoigner de la réalité des arts du cirque sur notre territoire, En Piste a réalisé une enquête nationale rejoignant plus de 500 participants au Canada ainsi qu'un mémoire dans le cadre de la refonte de la politique culturelle du gouvernement⁴ du Québec. Le fruit de cette réflexion s'est concrétisé dans le présent plan directeur pour 2017-2027 : *Cap sur nos territoires — Pour le développement national des arts du cirque*. Par cette démarche, En Piste entreprend la première phase d'une stratégie macrosectorielle pour réaliser le déploiement national des arts du cirque. Au cours de la prochaine décennie, à titre d'unique regroupement au Canada, En Piste souhaite établir un plan directeur pour chaque province, en collaboration avec les communautés circassiennes présentes sur leur territoire. Avec le plan directeur 2017-2027, En Piste fait un premier pas dans cette direction pour le Québec, dans le cadre d'une stratégie nationale.

PLAN DIRECTEUR 2017-2027: CINQ GRANDES ORIENTATIONS ET 17 STRATÉGIES

Le secteur des arts du cirque est complexe et atypique. Pour favoriser son déploiement national, le plan directeur 2017-2027 s'articule autour de 5 grandes orientations et de 17 stratégies interreliées qui reflètent l'ensemble des enjeux des maillons de la chaîne. Les sections suivantes présentent un état de la situation et des besoins et définissent les orientations. Pour chacune d'entre elles, on a identifié des stratégies et des pistes d'intervention.

⁴ Les données présentées dans son document proviennent du mémoire réalisé par En Piste lors des travaux entourant la refonte de la politique culturelle. Ce mémoire intitulé « Le cirque en action vers l'avenir partout au Québec » est disponible en ligne à l'adresse suivante : https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/Politique-culturelle/Memoires_Metadonnees/En_Piste_Regroupement_national_des_arts_du_cirque.pdf.

ORIENTATION 1

FORMER DE L'ENFANCE À LA MATURITÉ

- ||| **Stratégie 1.1** — Structurer le réseau de l'enseignement en arts du cirque au Québec et mettre en place des mesures d'accompagnement pour les écoles et les professionnels
- ||| **Stratégie 1.2** — Structurer, développer et valoriser la formation en loisir en arts du cirque
- ||| **Stratégie 1.3** — Structurer, développer et valoriser la formation préparatoire en arts du cirque
- ||| **Stratégie 1.4** — Développer et valoriser la formation supérieure et la recherche en arts du cirque

ORIENTATION 2

SOUTENIR ET DÉVELOPPER LA CRÉATION ET LA DIVERSITÉ ARTISTIQUES

- ||| **Stratégie 2.1** — Appuyer l'audace et la créativité en arts du cirque et les démarches de création des artistes, des collectifs d'artistes et des organismes de création
- ||| **Stratégie 2.2** — Accroître l'accès à des lieux de création et de production adaptés aux arts du cirque et encourager les pratiques de développement durable

ORIENTATION 3

ALLER À LA RENCONTRE DES PUBLICS

- ||| **Stratégie 3.1** — Documenter la diffusion des arts du cirque sur l'ensemble des marchés
- ||| **Stratégie 3.2** — Assurer la diffusion de spectacles diversifiés en arts du cirque au Québec et au Canada pour les publics de tous âges
- ||| **Stratégie 3.3** — Soutenir la compétitivité des organismes, des collectifs et des artistes sur les marchés internationaux
- ||| **Stratégie 3.4** — Reconnaître le cirque social et les programmes d'intervention auprès de diverses populations au Canada
- ||| **Stratégie 3.5** — Former les publics aux arts du cirque dans toutes leurs formes et leur diversité esthétique

ORIENTATION 4

STRUCTURER ET FÉDÉRER LE SECTEUR DES ARTS DU CIRQUE

- ||| **Stratégie 4.1** — Reconnaître et soutenir le secteur des arts du cirque dans son développement
- ||| **Stratégie 4.2** — Encourager les initiatives stimulant les échanges, les collaborations, le réseautage et le partage d'information
- ||| **Stratégie 4.3** — Documenter le secteur des arts du cirque et veiller sur les pratiques et problématiques émergentes

ORIENTATION 5

VALORISER LES ARTS DU CIRQUE

- ||| **Stratégie 5.1** — Faire découvrir l'excellence, la qualité et la richesse du secteur des arts du cirque
- ||| **Stratégie 5.2** — Positionner le secteur des arts du cirque dans le monde numérique
- ||| **Stratégie 5.3** — Assurer la préservation et la diffusion du patrimoine des arts du cirque

Le plan directeur 2017-2027 reflète les besoins de la communauté circassienne afin d'assurer son plein déploiement national. Il est essentiel que le secteur des arts du cirque soit mieux outillé pour poursuivre sa croissance régionale, nationale et internationale. En résumé, les demandes du secteur des arts du cirque sont les suivantes :

- Développer le réseau de l'enseignement en arts du cirque. Du loisir à la formation préparatoire jusqu'à l'enseignement supérieur, c'est l'ensemble de la filière formation qui doit devenir une source d'inspiration pour les arts du cirque et le public
- Mieux appuyer les démarches de création et l'audace des artistes. À cet égard, il faut déployer d'importants efforts pour soutenir l'émergence de lieux de création adéquats et l'accroissement du soutien financier en création, en production et en recherche, adapté à la réalité des arts du cirque, et cela partout au Canada
- Mettre la rencontre des publics canadiens au cœur du prochain élan de développement des arts du cirque. Ce nouveau déploiement territorial doit viser tous les publics et toutes les régions par la mise en place d'un véritable réseau de diffusion en salle, sous chapiteau et dans l'espace public ainsi que par des approches de médiation culturelle et des interventions en cirque social. Les succès internationaux doivent aussi se conjuguer localement
- Structurer le secteur des arts du cirque en favorisant la mutualisation et la mise en collaboration de projets. Les échanges et la priorisation des initiatives collectives doivent être mieux soutenus afin de faire émerger des collectifs, des infrastructures collectives, des pôles cirque, des réseaux, de nouvelles formes de collaboration, des créations et des idées novatrices
- Encourager la philanthropie dans le secteur des arts du cirque car elle constitue un enjeu d'importance. Il faudra inciter les entreprises et les mécènes à prendre part à la réalisation de projets porteurs et fédérateurs pour la communauté circassienne et la population

Le rôle d'En Piste est donc fondamental et crucial pour le développement et la mise en place de projets fédérateurs pour le secteur des arts du cirque. Le regroupement doit donc pouvoir bénéficier d'un financement accru afin de mieux soutenir la communauté circassienne et de favoriser le déploiement national des arts du cirque.

LE PLAN DIRECTEUR 2017-2027 REFLÈTE
LES BESOINS DE LA COMMUNAUTÉ
CIRCASSIENNE AFIN D'ASSURER SON PLEIN
DÉPLOIEMENT NATIONAL.

À l'heure où les instances gouvernementales et les conseils des arts souhaitent atténuer les frontières entre les disciplines artistiques, revoir les modèles de gouvernance, briser les vases clos, favoriser la participation citoyenne et le numérique, ces priorités constituent des défis supplémentaires pour assurer le déploiement des arts du cirque. Il est clair que sans l'octroi de nouveaux fonds destinés

aux arts du cirque par les instances publiques, la formation, la création, la production, la diffusion, la médiation et le cirque social ne pourront atteindre les objectifs de croissance visés.

En raison de la croissance, du dynamisme et du rattrapage financier nécessaire dans le secteur des arts du cirque, En Piste interpelle les gouvernements, les municipalités ainsi que le milieu des affaires pour la mise en place d'une politique nationale des arts du cirque afin de poursuivre son développement national, de maintenir son statut de chef de file au niveau international et d'assurer l'accès des arts du cirque à la population de partout au pays.